

## **Internationale Kaffeegrößen in der Schärf World**

Nominierung zeichnet die österreichische Coffeeshop Company als internationale Marke aus

Am 08. und 09. Oktober findet in Wien das „European Coffee Symposium“ statt. Ein Besuch der teilnehmenden Kaffeexperten in der Schärf World „The ART of coffee“, in Neusiedl am See, steht dabei auch am Programm. Beim multinationalen Treffen werden Topunternehmen der Kaffeebranche prämiert. Mit der Nominierung zum „Most Admired Coffee Chain Brand Austria and Germany“ steht mit der Coffeeshop Company erstmals ein österreichisches Unternehmen vor einer Auszeichnung.

„Eine harmonische Verbindung zwischen Mensch und Kaffee herzustellen ist mir wichtig. Die Nominierung zu diesem Award beweist, dass das erfolgreich gelungen ist. Sie motiviert mich und mein Team auch bei der konsequenten Umsetzung unserer weiteren Expansionspläne“, freut sich Reinhold Schärf, Geschäftsführer der Schärf Coffeeshop GmbH.

**Neusiedl am See, 05. Oktober 2009.** Das „European Coffee Symposium“ ist der führende Event der Kaffee Kettenbranche. Vom 08. bis 09. Oktober wird das gesamteuropäische Treffen erstmals mit einer Einkäuferplattform namens „Meet the Buyer Events“ in der Wiener Hofburg stattfinden. Fixer Programmpunkt, rund um diese Event, ist auch ein Besuch im exklusiven Ambiente der Schärf World „The ART of coffee“ in Neusiedl am See. Dort erwartet die Branchengrößen eine, persönlich vom Coffeeshop Company Gründer Reinhold Schärf geleitete, multimediale Führung durch sein Unternehmen. Auch beim „European Coffee Symposium, am 9. Oktober in der Wiener Hofburg wird Herr Schärf den Leadern der Kaffeewelt seine Visionen und Ideen unter dem Motto „Ich liebe zwei Dinge, den Kaffee und den Umgang mit Menschen.“ darlegen.

### **Für hohe Auszeichnung nominiert**

Mehr als 300 Fachleute haben im Rahmen der „Allegra European Coffee Leader Survey“ die österreichische Schärf Coffeeshop Company für einen Award in der Kategorie „Most Admired Coffee Chain Brand Austria and Germany“ nominiert.

„Ich wollte eine Atmosphäre schaffen, die den Kaffeegenuss noch steigert. Darum erfand ich die Coffeeshop Company. Mit hoher Qualität und vollem Einsatz haben ich und mein Team das Unternehmen aufgebaut. Die Nominierung neben den Branchenriesen McCafé und Starbucks zeigt eindrucksvoll, dass wir die österreichische Coffeeshop Company als internationale Marke am Markt etabliert haben“, zeigt sich Schärf begeistert.

### **Expansion trotzts Wirtschaftskrise**

Die konsequent hohe Qualität und ein langfristig durchdachtes Expansionskonzept lässt die Coffeeshop Company der Wirtschaftskrise trotzen. „Jeder Gast spürt die Seele in unserem

Konzept. Deshalb erfreuen sich unsere Shops einer guten Auslastung und sind besonders in wirtschaftlich rezessiven Zeiten gerne besucht“, erklärt Schärf. Allein 2009 werden zwölf neue Shops in fünf Ländern eröffnet. Aktuell hält die Coffeeshop Company bei 199 Geschäften.

## **Corporate Data**

Die Unternehmensgruppe Schärf besteht aus den beiden operativen Gesellschaften Alexander Schärf und Söhne GmbH (Kaffeemaschinen, Kaffee, Gastronomie-Konzepte) und der Schärf Coffeeshop GmbH (internationales Franchise-Modell). Das Familienunternehmen wurde in den 1950er Jahren von Dr. Alexander Schärf gegründet. Schärf Kaffeemaschinen gelten international als Top-Produkt unter den Kaffeemaschinen, Schärf Kaffee als besonders hochwertig. Im Headquarter der Schärf World „The ART of coffee“ in Neusiedl am See (Burgenland) können Interessierte die leidenschaftlichen Qualitätsansprüche und den ganzheitlichen Zugang zum Thema Kaffee in Form einer einzigartigen Erlebniswelt kennen lernen.

1999 wurde die Gesellschaft Schärf Coffeeshop GmbH von Reinhold Schärf mit der Eröffnung des ersten Shops in der Wiener Krugerstraße gegründet. Unter dem Markennamen „Coffeeshop Company“ werden Genießer mit trink- und essbaren Köstlichkeiten verwöhnt. Heute genießen Kaffeeliebhaber in 35 österreichischen und internationalen fast 200 Coffeeshop Company Geschäfte die Kaffeespezialitäten des Unternehmens. In 13 verschiedenen Nationen können Freunde des belebenden Elixiers, die Neuinterpretation der „Wiener Kaffeehauskultur“ auf sich wirken lassen und eine gemütliche Auszeit nehmen.

Mehr Informationen unter [www.coffeeshopcompany.com](http://www.coffeeshopcompany.com) und [www.allegrastrategies.com/ecs09/](http://www.allegrastrategies.com/ecs09/)

Für Rückfragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:  
Philipp Gorczak  
Schärf Coffeeshop GmbH  
7100 Neusiedl am See, Dr. Alexander Schärf Platz 1  
Tel.: +43 59010 4328  
Mobil: +43 676 8704 43528  
E-Mail: [Philipp.Gorczak@coffeeshopcompany.com](mailto:Philipp.Gorczak@coffeeshopcompany.com)