

ALEXANDER SCHÄRF UND SÖHNE Ges.m.b.H

Dr. Alexander Schärf Platz 1

A-7100 Neusiedl/See

Tel.: +43 (0) 5 9010 430

Fax: +43 (0) 5 9010 431

E-Mail: kaffeemaschinen@schaerf.at

Internet: www.schaerf.at

Neusiedl/See, 09.07.09

PRESSEMITTEILUNG

SOMMERPROMOTION 2009

Am 21. Juni begann der Sommer. Leider spielte das Wetter im Großteil Europas nicht mit. Das soll sich nun ändern. Speziell im Hinblick auf die kommende Sommerpromotion der Coffeeshop Company. Diese beinhaltet den erfrischenden Classic Iced Tea, den Apfel-Milchreis Kuchen und - Eiskaffee mal anders – Iced Caramel Moccacino®.

Neusiedl am See (A), 01. Juli 2009. Die heiße Jahreszeit steht unmittelbar bevor und die Coffeeshop Company ist bestens darauf vorbereitet. Mit dem Classic Iced Tea, Iced Caramel Moccacino und dem Apfel-Milchreis Kuchen geht das Unternehmen mit großem Elan in den Sommer. Vereint werden diese Neukreationen unter dem Motto „Süße Sommerküsse“. Denn genau so fühlen sie sich an.

Sommerpromotion 2009: Süße Sommerküsse

„Alle Produkte der Coffeeshop Company Sommerpromotion 2009 sind von höchster Qualität.“, erläutert Reinhold Schärf Geschäftsführer der Coffeeshop Company. Der Classic Iced Tea ist ausschließlich natürlichen Ursprungs und mit keinerlei Zusatzstoffen angereichert.

Laut Informationen der Coffeeshop Company:

Classic Iced Tea: Der hauseigene Coffeeshop Company English Breakfast Tea mit Agaven Dicksaft erfrischt die Seele an heißen Sommertagen. Coffeeshop Company Iced Teas sind naturbelassen, zukunftsweisend und dem individuellen Geschmack angepasst. Jeder kann sich die Ziehzeit seines Iced Teas selbst bestimmen. Neben classic Iced Tea gibt es noch drei weitere erfrischende Sorten, so ist für jeden Geschmack der passende Iced Tea dabei.

Iced Caramel Moccacino ®: Eiskaffee mal anders. Ganz ohne Vanilleeis, dafür mit Caramelgeschmack und erstklassigem Kaffee. Hochgenuss statt Kalorienbombe.

Apfel-Milchreis Kuchen: Der klassische Wiener Apfelkuchen für „Jedermann“. Ob in Salzburg bei den Festspielen oder in Wien im Kaffeehaus, erfrischt und ist mit Milchreis aufgelockert, erfreut er den Gaumen an heißen Sommertagen.

„Für alle neuen Coffeeshop Company Produkte in diesem Sommer gilt: Man muss sie einfach selbst gesehen, gespürt und gefühlt haben!“, schwärmt Reinhold Schärf.

THE **ART** OF COFFEE

Corporate Data

Die Unternehmensgruppe Schärf besteht aus den beiden operativen Gesellschaften Alexander Schärf und Söhne GmbH (Kaffeemaschinen, Kaffee, Gastronomie-Konzepte) und der Schärf Coffeeshop GmbH (internationales Franchise-Modell). Das Familienunternehmen wurde in den 1950er Jahren von Dr. Alexander Schärf gegründet. Schärf Kaffeemaschinen gelten international als Top-Produkt unter den Kaffeemaschinen, Schärf Kaffee als besonders hochwertig. Im Headquarter der Schärf World „The ART of coffee“ in Neusiedl am See (Burgenland) können Interessierte die leidenschaftlichen Qualitätsansprüche und den ganzheitlichen Zugang zum Thema Kaffee in Form einer einzigartigen Erlebniswelt kennen lernen.

1999 wurde die Gesellschaft Schärf Coffeeshop GmbH von Reinhold Schärf mit der Eröffnung des ersten Shops in der Wiener Krugerstraße gegründet. Unter dem Markennamen „Coffeeshop Company“ werden Genießer mit trink- und essbaren Köstlichkeiten verwöhnt. Heute genießen Kaffeeliebhaber in 35 österreichischen und über 190 internationalen Coffeeshop Company Shops die Kaffeespezialitäten des Unternehmens. In insgesamt 13 verschiedenen Nationen können Freunde des belebenden Elixiers, die Neuinterpretation der „Wiener Kaffeehauskultur“ auf sich wirken lassen und eine gemütliche Auszeit nehmen.

Mehr Informationen unter www.coffeeshopcompany.com