

ALEXANDER SCHÄRF UND SÖHNE Ges.m.b.H

Dr. Alexander Schärf Platz 1

A-7100 Neusiedl/See

Tel.: +43 (0) 5 9010 430

Fax: +43 (0) 5 9010 431

E-Mail: kaffeemaschinen@schaerf.at

Internet: www.schaerf.at

Neusiedl/See, 8. Okt. 07

PRESSEMITTEILUNG

ART FOR TEA – Sinnlichkeit aus Tee und Kunst

Kunst und Geschmack erleben. Schärf präsentiert ausgewählten Gästen am 6. November 2007 um 18:30 Uhr in der Schärf World Neusiedl/See seine neue Teeproduktfamilie. Angereichert durch eine Fülle von Innovationen und herausragender Kunst.

ART FOR TEA ist die Erweiterung der Qualitätskette von Schärf in Ästhetik und Geschmack gleichermaßen, die konkurrenzlos in den Markt eintritt. Ein Konzept, das Freude macht, beim Betrachten der Kunstwerke auf den Schärf-Teabags, beim Spüren und natürlich schlussendlich im Genuss. Nur erstklassige Teequalität findet Raum in Schärf-Teabags! Egal ob Schwarz, Grün, Kräuter, Früchte oder mehr. ART FOR TEA bietet sämtliche Sorten – großteils naturbelassen.

Die ART FOR TEA Bags sind die erste große Besonderheit des Konzeptes: Nach dem Motto „Tee trinken – Kunst sammeln – Zeit gewinnen“ befinden sich auf den Bags Art-Labels, zum Abtrennen. Für die 12 gesammelten ART FOR TEA Bagabschnitte mit Künstlermotiven prominenter Künstler, können Kunden eine ART FOR TEA Sanduhr gewinnen. Die zweite Innovation der neuen Schärf Teeproduktfamilie ist das ART FOR TEA Glas: Ein speziell für die Coffeeshop Company und Schärf entwickeltes mundgeblasenes doppelwandiges 0,35 l Glas, in dem das Getränk heiß bleibt und nach außen nur angenehme Wärme durchdringt.

Die dritte Innovation: Die Kunst der Zubereitung wird durch den „Tea Timer“ mit der Drei-Zeit-Uhr an den Selfservice Stationen oder dem Servieren einer Stoppuhr nicht mehr dem Zufall überlassen. Der „Tea Timer“ bewegt den Kunden darüber hinaus dazu sich weiter mit den diversen Teesorten und der richtigen Ziehdauer auseinanderzusetzen. Zwei perfekt abgestimmte Produktsortimente wurden geschaffen: In Zahlen ausgedrückt trifft ART FOR TEA in der kompletten Serie den Geschmack von 96 % der Nachfrage und die Platz sparende Variante noch immer 80 %. Mit ART FOR TEA versuchen wir Geschmack und Sinnlichkeit bildhaft darzustellen! Genauere Infos entnehmen Sie bitte unserer Website: www.schaerf.at