

Tradition *und Kultur*

Die Grundlage zu der heutigen internationalen Kaffeehauskette wurde schon vor über 60 Jahren mit der Gründung der Alexander Schärf & Söhne GmbH geschaffen. Dieses Unternehmen in der Leitung von Reinhold Schärf beschäftigt sich seit jeher mit der Produktion von hochwertigen Espressomaschinen und der Röstung von Hochland Arabica Kaffeebohnen. Auch heute ist das Schwesterunternehmen ein wichtiger Know-how Pool und setzt die Standards in Sachen Qualität für die Coffeeshop Company.

Die Kaffee-Erfolgsstory der Coffeeshop Company startete dann im Jahr 1999 in der Krugerstrasse in Wien und ist mittlerweile 35mal in Österreich und mit über 210 Standorten in mehr als 20 Ländern vertreten. Das in Österreich entwickelte Konzept ist mehr als „nur“ Coffee-to-go. Vielmehr vereint es das Beste zweier Welten. Dies zeigt sich zum Beispiel dadurch, dass man ganz nach Wienerkaffeehaus-tradition, in jeder Coffeeshop Company Lounge durch ausgebildete Kellner am Tisch be-

dient wird. Ein weiterer essenzieller Bestandteil des Konzeptes ist die Architektur, die besonders großen Wert auf eine gemütliche, stilvolle und kommunikative Atmosphäre legt. Coffeeshop-seitig fließt die Coffee-to-go Kompetenz und die Vielfaltigkeit moderner Kaffeekreationen mit ein.

DIE QUALITÄT MACHT UNTERSCHIED

Last but not least, ist es die Kaffeequalität, die den Unterschied „erlebbar“ macht. Angeboten werden ausschließlich handgepflückte Hochland-Arabica Bohnen, die schonend, in der eigenen Rösterei im Kaffeethemenpark Schärf World in Neusiedl am See geröstet werden, und mit der eigenen Kolbenkaffeemaschinen, von ausgebildeten Barista zubereitet werden.

Nachdem es sich bei den oben genannten Bereichen nur um die sogenannte „Hardware“ handelt darf man den wichtigsten Teil, den Mensch selbst, nicht außer Acht lassen. Seit je her ist dies ein Geschäftsmodell von Menschen für Menschen und wird von Reinhold

Wie die Coffeeshop Company zu einem internationalen Konzept wurde



und Marco Schärf in der Firmenphilosophie auch so vorgelebt.

Jeder Partner des Familienunternehmens wird persönlich vom Gründer Reinhold Schärf beraten. Die Nachhaltigkeit des Unternehmens besteht im menschlichen Miteinander und die Grundlagen für langjährige erfolgreiche Beziehungen werden bei diesen Gesprächen gelegt.

www.coffeeshopcompany.com

REINHOLD UND MARCO SCHÄRF

