

SHORT

Inflation bringt Handel Stagnation für 2011

Wien. Österreichs Einzelhandel absolvierte 2010 ein reales Umsatzplus von 1,2 Prozent. Die aktuell hohe Inflation (Februar: 3%) droht aber die Zuwächse wieder wegzufressen. Laut Consulter RegioData sei heuer eher zu erwarten, dass die Konsumenten vermehrt auf den Preis achten und den Kauf bestimmter Güter überdenken oder verschieben. In Summe laufe das für 2011 inflationsbereinigt wahrscheinlich auf eine Stagnation hinaus. (APA)

Reges Interesse am Carrefour-Diskonter Dia



Carrefour soll sich demnächst von seiner Diskont-Tochter Dia trennen.

Paris. Für die Zukunft der Diskonter-Tochter Dia von Europas größtem Einzelhändler Carrefour tun sich offenbar mehrere Möglichkeiten auf. Einige Finanzinvestoren werben um die in Madrid ansässige

Coffeeshop Company der Komplettanbieter für alles rund um Kaffee präsentiert neue Leistungen auf der „Gast“

Coffeeshop goes „Places“

Der Neusiedler Familienbetrieb nutzte als erstes Unternehmen den Facebook-Lokalisierungsdienst.

Wien/Neusiedl. Mit 10. April startet die „Alles für den Gast“ in Wien und die Coffeeshop Company unter Führung von Reinhold Schärf ist dafür top motiviert: „Wir sehen uns als Botschafter der österreichischen Kaffeehauskultur und möchten im Rahmen der Messe unsere langjährige internationale Erfahrung auch der heimischen Gastronomie zur Verfügung stellen. Als Gastronomie-Komplettanbieter sind individuelle Lösungen für alle Bereiche der Gastronomie sowie Bäckereien für uns eine Selbstverständlichkeit. Darüber hinaus verfügen wir mit der Coffeeshop Company über ein langjähriges und internationales Know-how in der Systemgastronomie.“

Zur richtigen Zeit vor Ort

Ganz vorn bei der aktuellen Messepräsentation steht auch ein wichtiger neuer Bereich für die

Coffeeshop Company: die Social Media-Aktivitäten. Hier wiederum soll die Innovation (Integration des neuen Facebook-Lokalisierungsdiensts „Places“ ins Unternehmenskonzept) vorgestellt werden. Ein Beispiel: Wer sich am 25.3. über die neue Facebook-Funktion im Coffeeshop Company-Flagshipstore auf der Mariahilfer Straße „eingechekkt“ hat, konnte beim Kauf eines Promotionsgetränks eine 50%ige Ermäßigung bekommen. Dazu meint Marco Schärf, Konzept- und Systementwickler der Schärf Unternehmensgruppe: „Die erste Aktion hat bereits gut funktioniert und zeigt, welches Potenzial hier vorhanden ist. Durch unsere internationale Präsenz ist ein solcher Social-Media-Auftritt besonders wichtig für uns. Umso erfreulicher ist es, dass wir mit ‚Media in Progress‘ einen kreativen Partner gefunden haben, der am Puls der Zeit ist.“ (jm)



Marco Schärf, Konzeptentwickler im Familienunternehmen, engagiert für „Places“.

Saisongemüse Zeiler erweitert das Sortiment um die „Rot pur“-Cherrytomate; die gibt's von April bis Spätherbst

Kleine Tomaten auf schneller Tour zum PoS

Münchendorf. Der Tomatenproduzent Zeiler bringt mit der zusätz-



seiner Tomaten gegenüber Konkurrenzprodukten gefragt, meint Zeiler: Unsere Tomaten bleiben